

¿LA VIRGEN MARÍA EMBARAZADA?

El viaje global de una imagen olvidada

¿Cuál es el misterio?

Durante la Edad Media y la Edad Moderna, los artistas crearon imágenes únicas de la Virgen María en estado de gestación, conocidas popularmente como la Virgen de la Esperanza o Nuestra Señora de la O. A pesar de su belleza, estas obras han sido ignoradas por la historia del arte tradicional, que solía centrarse solo en Europa o en los textos escritos.

Este proyecto cambia las reglas del juego:

saca estas imágenes del olvido para entender cómo se convirtieron en un fenómeno artístico y emocional en tres continentes.

¿Qué estamos haciendo?

Para resolver este misterio histórico, nos hemos propuesto cuatro grandes objetivos:

- **Crear un mapa mundial:** *Reunir* por primera vez un registro digital actualizado de estas imágenes en la Península Ibérica, América y Filipinas.
- **Rastrear el viaje del arte:** *Descubrir* cómo los misioneros (como franciscanos y jesuitas) llevaron estas figuras desde aquí hasta lugares como Guatemala, Brasil y Filipinas.



- **Dibujar mapas de emociones:** *Averiguar* qué sentía la gente de la época (hombres, mujeres, niños, personas cultas y personas que no sabían leer) al rezar frente a ellas.
- **Conectar historias familiares:** *Analizar* cómo se relacionan estas obras con representaciones de otras mujeres de la tradición de la época, como Santa Ana.



Imágenes obtenidas de Wikipedia

¿Cómo lo estudiamos?

El arte no se estudia de una sola forma. Para entender el impacto real de estas imágenes en la mente humana, cruzamos fronteras científicas combinando disciplinas sorprendentes:

- **Historia del arte y la cultura:** Analizando cómo cambiaban los estilos al cruzar el océano.
- **Estudios cognitivos y neurohistoria:** Investigando cómo reacciona nuestro cerebro y nuestras emociones ante la belleza y la devoción visual.

¿Por qué es importante ?

El arte es un lenguaje universal que no necesita traducción. Este proyecto demuestra que una sola imagen fue capaz de:

1. **Cruzar océanos y conectar culturas completamente diferentes.**
2. **Crear redes de afecto y emociones compartidas que unían a comunidades enteras.**

ANDREA-BIANKA ZNOROVSKY
Investigadora Ramón y Cajal

Universidad de Lleida
Departamento de Geografía, Historia e Historia del Arte

Email: andreabianka.znorovszky@udl.cat
Web: <https://marian.udl.cat/en/>

