

Valorització de l'economia rural a través del turisme: el cas de la Catalunya rural



Ester Noguer-Juncà. Departament d'Economia i Empresa.
ester.Noguer@udl.cat

INTRODUCCIÓ

- Moltes regions d'Espanya, entre les quals hi ha Catalunya, han estat testimonis de la despoblació de les àrees rurals, generant conseqüències agudes a nivell econòmic, sociocultural i ambiental i, convertint-se, en un dels reptes més rellevants de la societat contemporània.
- Una desruralització que obeeix a exigències de creixement econòmic i de desenvolupament urbà, ignorant els interessos del camp i la seva inevitable dependència.
- Un dels sectors que encapçala la recuperació és el turisme, posant en valor els recursos naturals i culturals de caràcter tradicional i que perdurin malgrat la globalització.
- El turisme gastronòmic és un recurs molt competitiu i amb un efecte multiplicador elevat.

ALGUNS EXEMPLES

Trumfa de la Vall de Camprodon: El projecte *Ens Mengem les Valls*, una iniciativa que ha unit els productors (Cooperativa), el sector de la restauració (Associació de Cuines de la Vall de Camprodon) i l'escola primària.



Festa del Vi Nou i la Festa del Vi de Pagès de Calonge-Sant Antoni: dos esdeveniments que conviuen i cooperen per donar a conèixer dues formes de produir endògenes: el vi de DO i el vi de pagès.



Campanya gastronòmica de la tòfona d'Osona: evidència de com els productes locals serveixen per comunicar la identitat local entre persones, llocs i pràctiques culinàries.



CONCLUSIONS

- La gastronomia exerceix un paper fonamental, ja que expressa la identitat i el sentit de pertinença d'una regió.
- El turisme gastronòmic pot ser un vehicle per aconseguir la diferenciació com a destinació turística i per enfortir un entorn local més sostenible i resilient.
- Cultius i productes agraris poden ser la base de productes turístics emergents (apiturisme, micoturisme, oleoturisme, lacteoturisme, etc.), no només per l'interès en el consum del producte gastronòmic, sinó també pel valor dels espais i tot el patrimoni cultural creat al voltant de la seva producció, com ara paisatges, tradicions, sabers, eines, etc.