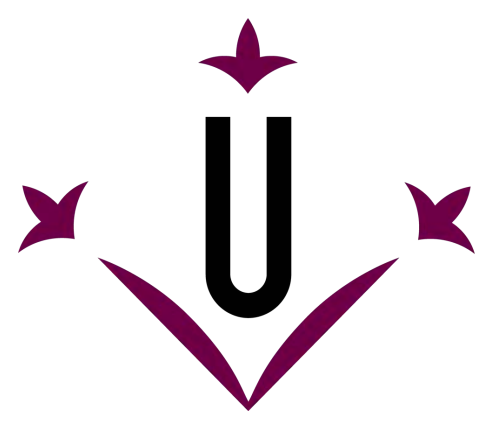




COMPETÈNCIA DIGITAL CRÍTICA: CAP A L'AGÈNCIA PER A L'APRENENTATGE A TRAVÉS DE PRÀCTIQUES EDUCATIVES OBERTES

Victoria I. Marín, María Abascal, Maria Carme Peguera-Carré
Departament de Ciències de l'Educació, Universitat de Lleida (UdL)

INTRODUCCIÓ

- Transformació digital accelerada
- Nous reptes sobre la relació entre tecnologia i societat
- Necessitat d'una **ciutadania capaç de pensar críticament i actuar de manera responsable**

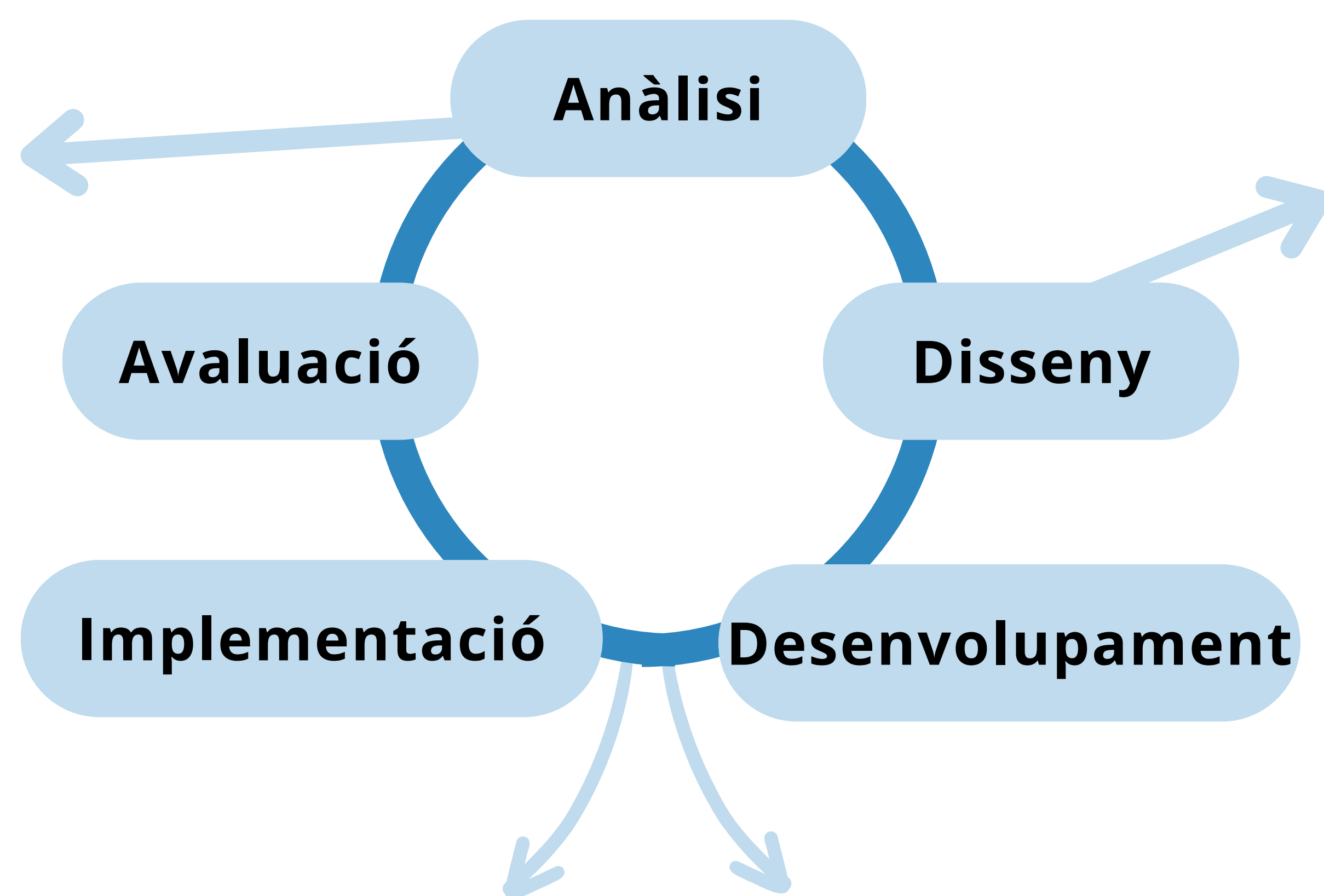
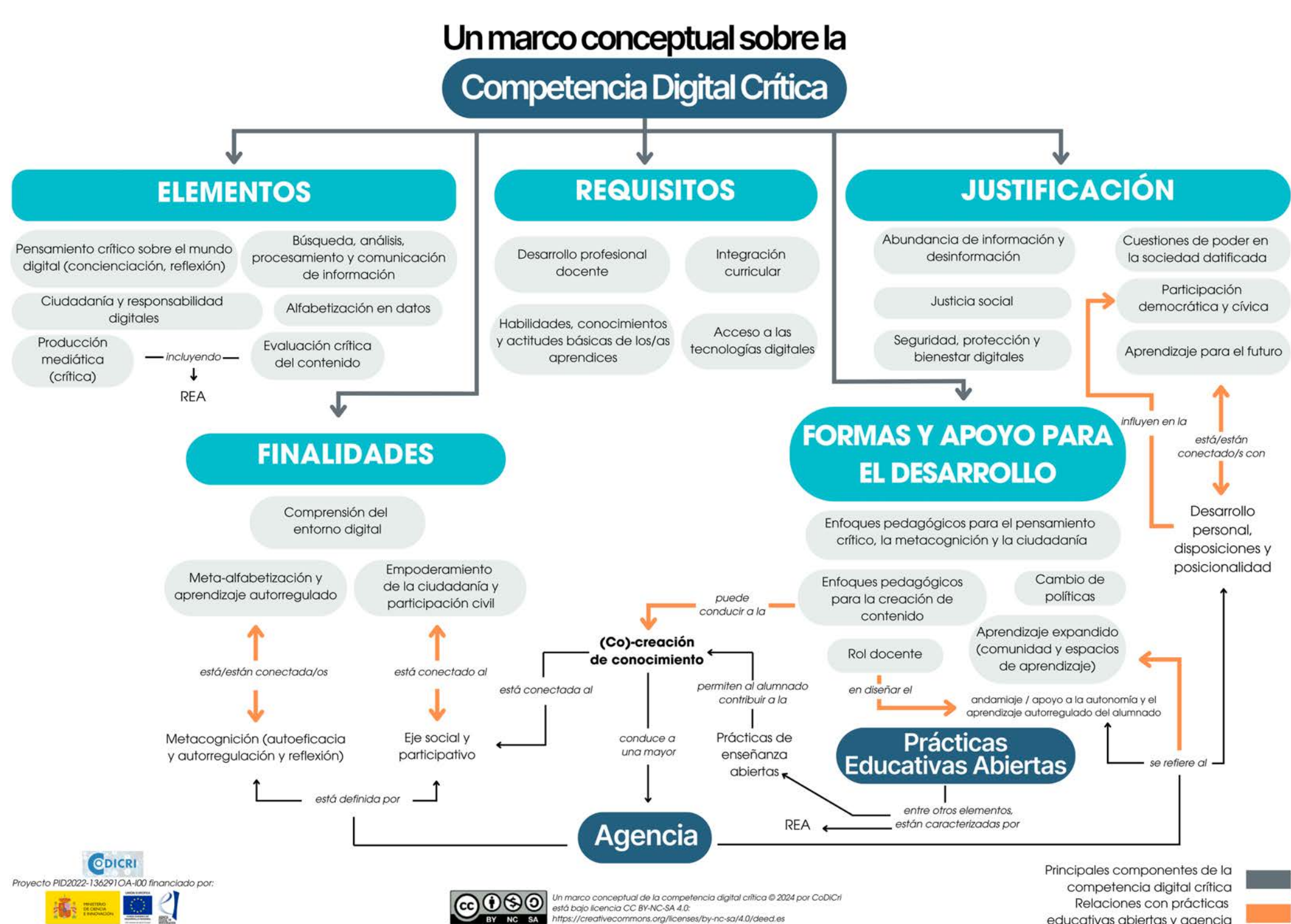
OBJECTIU

Dissenyar, implementar i validar un marc de referència didàctic per al **desenvolupament de Pràctiques Educatives Obertes (PEO)** per a **educació superior** que contribueixin al desenvolupament de la **Competència Digital Crítica (CDC)** de l'estudiantat.

RESULTATS

- Eina conceptual de disseny de PEO

- Marc conceptual de la CDC



- Col·lecció de PEO en el context universitari espanyol i (re)dissenyades en el projecte

- Indicadors de nivell del marc de CDC



INDICADORES DE NIVEL DE MARCO DE COMPETENCIA DIGITAL CRÍTICA

Introducción

El presente documento tiene como objetivo presentar los indicadores de nivel del marco de competencia digital crítica desarrollado en el marco del proyecto de investigación CoDiCri (PID2022-136291OA-I00). Sin buscar ser un instrumento normativo, es una herramienta que busca ser una guía o servir de orientación para el diseño de actividades de aprendizaje en esas prácticas.

Las dimensiones hacen referencia a c primero (pensamiento crítico sobre el mundo digital (concienciación, reflexión) (DIMENSIÓN TRANSVERSAL)

- Nivel A: Se trataría del conocimiento
- Nivel B: Se trataría del uso avanzado
- Nivel C: Se trataría de la promoción de la subdimensión.

Dimensiones (elementos)	Subdimensiones	Indicadores nivel A	Indicadores nivel B	Indicadores nivel C
1. Pensamiento crítico sobre el mundo digital (concienciación, reflexión) (DIMENSIÓN TRANSVERSAL)	1.1. Materialidad y uso de la infraestructura tecnológica que hay detrás del uso de las tecnologías digitales e Internet	1.1.A. Explicita la existencia de la infraestructura tecnológica que hay detrás del uso de las tecnologías digitales e Internet, así como los aspectos contextuales, sociales, económicos y culturales de su uso, y toma decisiones para incidir en las buenas prácticas.	1.1.B. Analiza las acciones que lleva a cabo con tecnologías digitales e Internet teniendo en cuenta aspectos contextuales, sociales, económicos y culturales de su uso, y toma decisiones para incidir en las buenas prácticas.	1.1.C. Emprende acciones para visibilizar las infraestructuras tecnológicas y los aspectos contextuales, sociales, económicos y culturales de su uso, así como para concienciar a otras personas sobre ello.
	1.2. Alternativas no comerciales, abiertas y libres	1.2.A. Identifica alternativas no comerciales a los productos y herramientas digitales de uso común.	1.2.B. Analiza el tipo de tecnologías digitales que utiliza y adopta en su lugar, en la medida de lo posible, alternativas abiertas y libres.	1.2.C. Promueve el uso individual y colectivo de tecnologías digitales abiertas y libres.

Contacte:

Victoria I. Marín,
victoria.marin@udl.cat
María Abascal,
maria.abascal@udl.cat
Maria Carme Peguera-Carré,
mariacarme.peguera@udl.cat

Duració del projecte: 01/09/2023 - 31/08/2026

<https://recercacompetecs.udl.cat/codicri/>

Projecte PID2022-136291OA-I00
financiat per:

Universitats participants:



Universidad de Valladolid

